Dokument za Sprint Planning

Planiranje sprinta inicira Sprint tako što izlaže posao koji treba obaviti za Sprint.

Planiranje sprinta bavi se sledećim temama:

Tema prva: Zašto je ovaj Sprint vredan?

Vlasnik proizvoda predlaže kako bi proizvod mogao povećati svoju vrednost i korisnost u trenutnom Sprintu. Tim zatim sarađuje kako bi definisao cilj Sprinta koji govori zašto je Sprint vredan stejkholderima. Cilj sprinta mora biti finalizovan pre kraja planiranja sprinta.

Tema dva: Šta se može uraditi u ovom sprintu?

Kroz razgovor sa vlasnikom proizvoda, programeri biraju stavke iz Product Backlog-a koje će uključiti u trenutni Sprint. Tim može poboljšati ove stavke tokom ovog procesa, što povećava razumevanje i samopouzdanje.

Odabir koliko se može završiti unutar Sprinta može biti izazovno. Međutim, što više programeri znaju o svojim prošlim performansama, budućim kapacitetima i definiciji gotovog, to će biti sigurniji u svoje prognoze za sprint.

Treća tema: Kako će izabrani posao biti obavljen?

Za svaku odabranu stavku iz Product Backlog-a, programeri planiraju posao koji je neophodan za kreiranje prirasta koji zadovoljava definiciju gotovog. Ovo se često radi razlaganjem stavki Product Backlog-a na manje radne stavke od jednog dana ili manje. Način na koji se to radi je isključivo na nahođenju programera. Niko drugi im ne govori kako da pretvore stavke Product Backlog-a u povećanje vrednosti.

Planiranje sprinta je vremenski ograničeno na maksimalno osam sati za jednomesečni sprint. Za kraće sprintove, događaj je obično kraći.